



Plan estratégico 2014-2015

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORTALECER EL ESPÍRITU DE ASOCIACIÓN Y EL ALMA DE AVAPACE, QUE SE BASA EN LA BUENA RELACIÓN ENTRE PERSONAS CON P.C., FAMILIAS Y PROFESIONALES EN ARAS A APOYAR A LAS PERSONAS CON P.C.

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
1.1.- Ayudar a cambiar la visión de las propias personas con P.C. con respecto a sí mismas, así como la percepción que de ellas tiene el entorno del propio AVAPACE. Logrando que la persona que atendemos sienta su importancia como parte activa dentro de la Asociación.	1.2.1.-Incrementar la participación y la presencia y el protagonismo de las personas con P.C. <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué hay hoy, quiénes intervienen, ○ qué otras podrían hacer y quiénes podrían intervenir. 	GERENTE		
1.2. Elaborar criterios de trabajo en conformidad con la filosofía de AVAPACE para los profesionales mediante planes de acogida específicos.	1.2.1.-Mejorar las entrevistas individuales. (Ofreciendo más, pidiendo más. Eso significaría también saber qué es lo que le voy a pedir y a quién)	GERENTE		
	1.2.2 Desarrollo de planes de acogida al personal			
1.3. Volver a definir el papel de la Asociación no únicamente como gestora de centros.	1.3.1.- Mejorar todo tipo de asambleas, en orden a que sean más atractivas, a que saquen más de nosotros. <ul style="list-style-type: none"> ○ Describir cada cual cómo lo hace. ○ Compartir cómo lo hacemos. ○ Aprender los unos de los otros. ○ Incorporar aspectos educativos que puedan ser de interés para los que nos escuchan. 	JUNTA DIRECTIVA		
1.4. Ampliar nuestra atención no solo a las personas usuarias sino también al conjunto de las personas con Parálisis Cerebral de la provincia de Valencia y sus familias	1.4.1.-Tener datos para poder comparar y datos sistematizados. Unir a objetivos de comunicación social.	JUNTA DIRECTIVA		
1.5. Establecer una red sólida de voluntariado y amigos de AVAPACE.	1.5.1.- Previsión de necesidades de participación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Actos. ○ Voluntarios. ○ Listados. 	GERENTE		



LÍNEA ESTRATÉGICA 2:- TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE AVAPACE, CON LA CORRESPONDIENTE ADECUACIÓN ENTRE INGRESOS Y GASTOS.

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
2.1. Reivindicar un modelo estable y adecuado de financiación pública de la Generalitat.	2.1.1.- Identificación de buenas prácticas de modelos en materia de financiación de asociaciones. <ul style="list-style-type: none"> ○ Con una visión amplia. ○ Con objetivos concretos. ○ Reconocimiento. ○ Nuevos medios 	JUNTA DIRECTIVA		
2.2. Ampliar nuestra base social, incrementando los socios protectores y los proyectos de futuro, en orden a obtener una mayor financiación privada estable, presentando más y mejor nuestro servicio.	2.2.2- Fidelizar socios, amigos y embajadores de AVAPACE. <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué entendemos por socios, amigos y embajadores, y qué tenemos hoy. ○ Contactar, entrevistarse, quiénes son las personas que entrevistan. ○ Qué ofrecer y qué pedimos. ○ Identificación de otros posibles prescriptores en materia económica (notarios, registradores de la propiedad, deportistas). ○ Base de datos correspondiente. 	GERENTE		
2.3. Definir lo esencial en cuanto a los servicios que estamos dando en previsión de un escenario de reducción económica.	2.3.1- Formalizar servicios, ratios y costes esenciales, todo ello aceptado por la Asamblea General.	JUNTA DIRECTIVA		
	2.3.4.- Sistematizar el proceso de captación de fondos, derivada de una inversión en esta materia.	GERENTE		



LINEA ESTRATEGICA 3- CONTINUAR CON EL DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS DE ATENCIÓN ACTUALES A LAS PERSONAS CON PC Y FAMILIAS.

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
3.1. Definir nuevos posibles huecos u oportunidades de trabajo y servicio	3.1.1- Elaboración de diseños de nuevos posibles proyectos, pendientes de la posible financiación en su caso. <ul style="list-style-type: none">○ Servicios/actividades para personas con P.C., incluyendo a los no usuarios, así como el mantenimiento a las personas con PC que ya no están con nosotros.○ Servicios de acompañamiento de atención temprana para familias nuevas.○ Servicio de tiempo libre de las personas.○ Servicio de respiro para las familias.○ Identificación de posibles cursos que AVAPACE podría impartir.	GERENTE		
3.2. Mejorar el desarrollo de las personas a través de nuestros servicios (PCP).	3.2.2- Mejorar los servicios actuales a través del acompañamiento y el protagonismo de las personas con P.C.	GERENTE		
3.3. Acompañar a las personas y familias en las diferentes etapas, desde la primera infancia hasta la edad adulta, tratando de mejorar una orientación familiar.	3.3.1.- Desarrollo de servicios de acompañamiento de las familias en las diferentes etapas del familiar atendido.	GERENTE		



LÍNEA ESTRATÉGICA 4- MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA CERCANÍA ENTRE LA ASOCIACIÓN Y LOS PROFESIONALES, LA ASOCIACIÓN, LAS FAMILIAS Y LOS SOCIOS PROTECTORES.

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
4.1. Definir políticas de comunicación, y más en concreto, contenidos.	4.1.1.- Automatizar, en lo posible, la comunicación interna, que contemple qué, quiénes, a quiénes, canales y foros concretos.	GERENTE		
	4.1.2.-Recuperar y mejorar las reglas de juego para reuniones.			
	4.1.3.-Elaboración y sistematización de un modelo de comunicación y satisfacción del personal de AVAPACE.			
4.2. Acordar y definir unas líneas de trabajo comunes: (/ modelo colaborativo) <ul style="list-style-type: none"> entre profesionales y familias a propósito del apoyo a las personas en nuestros centros, teniendo en cuenta la opinión de las familias en las conversaciones con los profesionales, así como la de estos en lo tocante a los aspectos estrictamente profesionales. 	4.2.1.- Elaborar un modelo de criterios de trabajo entre familiar, profesionales y personas con P.C., basándose en el Reglamento de Régimen Interno y tratando de dar respuesta a situaciones concretas.	GERENTE		
4.3. Desarrollar y difundir nuestro propio lenguaje de comunicación.	4.3.1.- Elaborar un modelo oficial sobre utilización del lenguaje, que contemple conceptos básicos, con carácter positivo, y teniendo en cuenta el escenario real y el entorno en que se produce.	GERENTE		



LINEA ESTRATEGICA 5. MEJORAR LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
5.1. Mejorar el proceso de comunicación al exterior actual de AVAPACE.	5.1.1.- Describir y mejorar el proceso de comunicación al exterior actual. <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué se entiende por comunicación al exterior. ○ Qué se comunica hasta ahora. ○ A quiénes se comunica. ○ Quién y cuándo. ○ Fruto de este análisis, identificación de mejoras concretas. 	GERENTE		
	5.1.2.- Homogeneizar discurso y respuestas a preguntas claves que pueden plantearse en entrevistas con medios de comunicación.	GERENTE		
	5.1.3.- Automatizar, en lo posible, la comunicación externa, que contemple qué, quiénes, a quiénes, canales y foros concretos.	GERENTE		
	5.1.4.- Actualización de recursos: WEB, Facebook y otros.	GERENTE		
	5.1.5.- Identificar en qué aspectos podríamos ayudar a los medios de comunicación.			
5.2. Retornar el agradecimiento hacia la sociedad.	5.2.1.- Elaboración de circuitos de conocimiento de las instalaciones de AVAPACE, así como trabajo en la recepción, con la incorporación de apoyo gráfico.	JUNTA DIRECTIVA		