



## Plan estratégico 2014-2015

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORTALECER EL ESPÍRITU DE ASOCIACIÓN Y EL ALMA DE AVAPACE, QUE SE BASA EN LA BUENA RELACIÓN ENTRE PERSONAS CON P.C., FAMILIAS Y PROFESIONALES EN ARAS A APOYAR A LAS PERSONAS CON P.C.**

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
1.1.- Ayudar a cambiar la visión de las propias personas con P.C. con respecto a sí mismas, así como la percepción que de ellas tiene el entorno del propio AVAPACE. Logrando que la persona que atendemos sienta su importancia como parte activa dentro de la Asociación.	1.2.1.-Incrementar la participación y la presencia y el protagonismo de las personas con P.C. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qué hay hoy, quiénes intervienen,</li> <li>○ qué otras podrían hacer y quiénes podrían intervenir.</li> </ul>	GERENTE		
1.2. Elaborar criterios de trabajo en conformidad con la filosofía de AVAPACE para los profesionales mediante planes de acogida específicos.	1.2.1.-Mejorar las entrevistas individuales. (Ofreciendo más, pidiendo más. Eso significaría también saber qué es lo que le voy a pedir y a quién)	GERENTE		
	1.2.2 Desarrollo de planes de acogida al personal			
1.3. Volver a definir el papel de la Asociación no únicamente como gestora de centros.	1.3.1.- Mejorar todo tipo de asambleas, en orden a que sean más atractivas, a que saquen más de nosotros. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Describir cada cual cómo lo hace.</li> <li>○ Compartir cómo lo hacemos.</li> <li>○ Aprender los unos de los otros.</li> <li>○ Incorporar aspectos educativos que puedan ser de interés para los que nos escuchan.</li> </ul>	JUNTA DIRECTIVA		
1.4. Ampliar nuestra atención no solo a las personas usuarias sino también al conjunto de las personas con Parálisis Cerebral de la provincia de Valencia y sus familias	1.4.1.-Tener datos para poder comparar y datos sistematizados. Unir a objetivos de comunicación social.	JUNTA DIRECTIVA		
1.5. Establecer una red sólida de voluntariado y amigos de AVAPACE.	1.5.1.- Previsión de necesidades de participación. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actos.</li> <li>○ Voluntarios.</li> <li>○ Listados.</li> </ul>	GERENTE		



**LÍNEA ESTRATÉGICA 2:- TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE AVAPACE, CON LA CORRESPONDIENTE ADECUACIÓN ENTRE INGRESOS Y GASTOS.**

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
2.1. Reivindicar un modelo estable y adecuado de financiación pública de la Generalitat.	2.1.1.- Identificación de buenas prácticas de modelos en materia de financiación de asociaciones. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Con una visión amplia.</li> <li>○ Con objetivos concretos.</li> <li>○ Reconocimiento.</li> <li>○ Nuevos medios</li> </ul>	JUNTA DIRECTIVA		
2.2. Ampliar nuestra base social, incrementando los socios protectores y los proyectos de futuro, en orden a obtener una mayor financiación privada estable, presentando más y mejor nuestro servicio.	2.2.2- Fidelizar socios, amigos y embajadores de AVAPACE. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qué entendemos por socios, amigos y embajadores, y qué tenemos hoy.</li> <li>○ Contactar, entrevistarse, quiénes son las personas que entrevistan.</li> <li>○ Qué ofrecer y qué pedimos.</li> <li>○ Identificación de otros posibles prescriptores en materia económica (notarios, registradores de la propiedad, deportistas).</li> <li>○ Base de datos correspondiente.</li> </ul>	GERENTE		
2.3. Definir lo esencial en cuanto a los servicios que estamos dando en previsión de un escenario de reducción económica.	2.3.1- Formalizar servicios, ratios y costes esenciales, todo ello aceptado por la Asamblea General.	JUNTA DIRECTIVA		
	2.3.4.- Sistematizar el proceso de captación de fondos, derivada de una inversión en esta materia.	GERENTE		



**LINEA ESTRATEGICA 3- CONTINUAR CON EL DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS DE ATENCIÓN ACTUALES A LAS PERSONAS CON PC Y FAMILIAS.**

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
3.1. Definir nuevos posibles huecos u oportunidades de trabajo y servicio	3.1.1- Elaboración de diseños de nuevos posibles proyectos, pendientes de la posible financiación en su caso. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicios/actividades para personas con P.C., incluyendo a los no usuarios, así como el mantenimiento a las personas con PC que ya no están con nosotros.</li> <li>○ Servicios de acompañamiento de atención temprana para familias nuevas.</li> <li>○ Servicio de tiempo libre de las personas.</li> <li>○ Servicio de respiro para las familias.</li> <li>○ Identificación de posibles cursos que AVAPACE podría impartir.</li> </ul>	GERENTE		
3.2. Mejorar el desarrollo de las personas a través de nuestros servicios (PCP).	3.2.2- Mejorar los servicios actuales a través del acompañamiento y el protagonismo de las personas con P.C.	GERENTE		
3.3. Acompañar a las personas y familias en las diferentes etapas, desde la primera infancia hasta la edad adulta, tratando de mejorar una orientación familiar.	3.3.1.- Desarrollo de servicios de acompañamiento de las familias en las diferentes etapas del familiar atendido.	GERENTE		



**LÍNEA ESTRATÉGICA 4- MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA CERCANÍA ENTRE LA ASOCIACIÓN Y LOS PROFESIONALES, LA ASOCIACIÓN, LAS FAMILIAS Y LOS SOCIOS PROTECTORES.**

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
4.1. Definir políticas de comunicación, y más en concreto, contenidos.	4.1.1.- Automatizar, en lo posible, la comunicación interna, que contemple qué, quiénes, a quiénes, canales y foros concretos.	GERENTE		
	4.1.2.-Recuperar y mejorar las reglas de juego para reuniones.			
	4.1.3.-Elaboración y sistematización de un modelo de comunicación y satisfacción del personal de AVAPACE.			
4.2. Acordar y definir unas líneas de trabajo comunes: (/ modelo colaborativo) <ul style="list-style-type: none"> <li>entre profesionales y familias a propósito del apoyo a las personas en nuestros centros, teniendo en cuenta la opinión de las familias en las conversaciones con los profesionales,</li> <li>así como la de estos en lo tocante a los aspectos estrictamente profesionales.</li> </ul>	4.2.1.- Elaborar un modelo de criterios de trabajo entre familiar, profesionales y personas con P.C., basándose en el Reglamento de Régimen Interno y tratando de dar respuesta a situaciones concretas.	GERENTE		
4.3. Desarrollar y difundir nuestro propio lenguaje de comunicación.	4.3.1.- Elaborar un modelo oficial sobre utilización del lenguaje, que contemple conceptos básicos, con carácter positivo, y teniendo en cuenta el escenario real y el entorno en que se produce.	GERENTE		



**LINEA ESTRATEGICA 5. MEJORAR LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**

OBJETIVOS TACTICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESP.	2014	2015
5.1. Mejorar el proceso de comunicación al exterior actual de AVAPACE.	5.1.1.- Describir y mejorar el proceso de comunicación al exterior actual. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qué se entiende por comunicación al exterior.</li> <li>○ Qué se comunica hasta ahora.</li> <li>○ A quiénes se comunica.</li> <li>○ Quién y cuándo.</li> <li>○ Fruto de este análisis, identificación de mejoras concretas.</li> </ul>	GERENTE		
	5.1.2.- Homogeneizar discurso y respuestas a preguntas claves que pueden plantearse en entrevistas con medios de comunicación.	GERENTE		
	5.1.3.- Automatizar, en lo posible, la comunicación externa, que contemple qué, quiénes, a quiénes, canales y foros concretos.	GERENTE		
	5.1.4.- Actualización de recursos: WEB, Facebook y otros.	GERENTE		
	5.1.5.- Identificar en qué aspectos podríamos ayudar a los medios de comunicación.			
5.2. Retornar el agradecimiento hacia la sociedad.	5.2.1.- Elaboración de circuitos de conocimiento de las instalaciones de AVAPACE, así como trabajo en la recepción, con la incorporación de apoyo gráfico.	JUNTA DIRECTIVA		